

## Plakate – ein Instrument der SMV-Arbeit

Ein **Bild** sagt mehr als 1000 Worte, das wussten schon die alten Chinesen. Gut gestaltete Plakate sind daher auch in der Schule ein **wirksames Werbemittel**, um das „Augentier“ Mensch auf SMV-Anliegen und SMV-Aktionen aufmerksam zu machen.



### Im Weglassen liegt die Kunst

Grundsätzlich gilt: Plakate sollten nur so viel Informationen wie nötig und so wenig wie möglich enthalten. Nicht die Fülle des Angebots wirkt, sondern die Aussagekraft und die Qualität.

### Hier einige Tipps zur Gestaltung von Plakaten:

- Höchstens **3 Farben** auf einem Plakat verwenden (am besten warme!!!).
- **Blöcke** bilden: Informationen, die sinngemäß zusammengehören, auch räumlich nah beieinander darstellen.
- **Wichtiges hervorheben**: Farbe, Umrahmung, Unterstreichung oder Schraffur.
- Ausreichend **freie Flächen** auf dem Plakat lassen, nicht alles voll schreiben.
- **Keine Kürzel** verwenden, alles ausschreiben.
- **Bilder** und frei gestaltete Grafiken stimulieren den Betrachter.
- Achtung: Zu **perfekte**, „glatte“ **Darstellungen** wirken kühl und **schaffen Distanz**. Mut haben zur **lesbaren Handschrift**.

**Ach ja, ...**

Was nützt das schönste Plakat, wenn es keiner sieht.

### Deshalb:

**Publikumswirksame Plätze** zum Aufhängen auswählen (z. B. Eingangsbereich, Pausenhalle, Plakatträger, Litfaßsäule, SMV-Brett o.ä.).

### Achtung:

**Genehmigung des Schulleiters** einholen, ältere Plakate wieder abnehmen, sonst schaut bald keiner mehr hin. Klebereste vollständig entfernen, um den Hausmeister nicht zu verärgern.